
Psicología Ambiental y soja transgénica

Publicado por Natasha - 07-06-2008 04:25:13

hola, queria hacerles saber que me interesa mucho su pagina, que soy de argentina y que estudio psicologia. tambien les pediria un favor si me podrian mandar informacion de la psicologia ambiental con respecto a la soja, ya que en argentina hay un enorme escandalo al respecto, sobre el campo!.

bueeno desde ya muchas graciass!

=====

Re: Psicología Ambiental

Publicado por Eliana Morel - 07-06-2008 04:29:05

te comento muy brevemente. pertenezco a la universidad de buenos aires y en una materia llamada sociedad y estado simularemos una audiencia publica(una discusion democratica acerca de una problematica) y mi grupo debe ocupar el lugar de psicologos ambientales,nosotros somos estudiantes de psicologia y tenemos que analizar la problematica del monocultivo de soja transgenica.. seria magnifico contar con tu opinion a modo de mini entrevista.. por este medio. si permitis hacerte unas preguntas, espero que no sea molestia.

Creo q es una buena oportunidad para dirigir tus palabras y conocimientos hacia 70 estudiantes universitarios en formacion y con una conciencia ambiental casi nula

Gracias de todos modos

espero tu respuesta

eliana morel.

=====

Re: Psicología Ambiental y soja transgénica

Publicado por jortega - 07-06-2008 05:29:55

Voy a describir algunos conceptos claves para entender la problemática que planteas desde la Psicología Ambiental.

1. Fallas del mercado y fallas del gobierno.
2. Descuento hiperbólico

El primero se refiere específicamente a situaciones en las cuales se dice que el mercado de bienes y servicios no es capaz de asignar eficientemente los recursos escasos, en este caso nos referimos a los recursos y servicios ecológicos. Sabemos que el uso de productos transgénicos y agroquímicos tienen impactos negativos en el suelo, en el agua en el aire y en organismos vivos, sin embargo los seguimos utilizando debido a las fallas en el mercado y en el gobierno. Estos impactos son llamados externalidades negativas. También ocurre que la estructura del mercado puede propiciar la aparición de estas externalidades. En el caso de la India, por ejemplo, donde se han dado resultados nefastos con el uso de semillas modificadas genéticamente, la oferta de este producto ha sido prácticamente monopolizada, lo cual implica que los campesinos recurren a esta alternativa a pesar de sus riesgos debido a la ausencia de opciones más sostenibles. Por otro lado, la debilidad o ausencia de derechos de propiedad también conlleva a la degradación ambiental; ya que los recursos y servicios ecológicos tienen la propiedad de ser no-excluibles, las personas pueden utilizarlos como quieran sin pagar por ello. Ahí es donde se supone que el gobierno debe intervenir a través de leyes, estándares y otros instrumentos de control. Hasta aquí te he mencionado que las fallas del mercado pueden ocurrir por: a. ausencia o debilidad de los derechos de propiedad; b. características de los bienes y servicios ecológicos (no-excluibles); c. externalidades y d. tipo de estructura del mercado (monopolios, etc.).

En segundo lugar, el descuento hiperbólico se refiere fundamentalmente a la tendencia de los seres humanos a disminuir el valor de los beneficios futuros, de tal manera que los beneficios presentes tienen más valor que los beneficios futuros. Así que como te podrás imaginar, a pesar de que las personas pueden ser conscientes de que sus prácticas son dañinas para el ambiente, prefieren pensar en las ganancias que obtendrán a largo plazo en vez de preocuparse por el futuro. Esto también se relaciona con la famosa paradoja del optimista y el efecto Jevons.

Espero que esta información te sea útil.

=====

